

## Zeit der Organisation – Zeitkulturen in Unternehmen

### Workshop

Dauer: je nach Auftrag, mindestens einen halben Tag

Organisationen unterscheiden sich nicht nur durch ihre funktionale Ausdifferenzierung, ihre Verhaltens- und Kommunikationsmuster, sondern vor allem durch ihre jeweils spezifischen Zeitmuster und die eigene Zeitkultur. Die Zeitlichkeit der Organisation ist die entscheidende Rahmenbegebenheit, die Einfluss auf alle Bereiche der Organisation hat. Sie wirkt sich auf die jeweiligen Arbeitsaufgaben, den sozialen Zusammenhalt innerhalb der Organisation, die einzelnen Mitglieder der Organisation, Kunden, Zulieferer und Produkte aus.

Umso bedeutsamer ist es, Bewusstheit über die Zeitlichkeit einer Organisation zu erlangen, um Ressourcen zu erkennen und zu bewahren und hinderliche Zeitkonstellationen zu optimieren.

Im Zentrum dieses Workshops steht die Analyse der zeitlichen Situation der Organisation. Identifiziert werden zeitliche Einflussfaktoren – vor allem Vorgaben, Spielräume, Ressourcen und Problemfelder und deren Wirkung auf Individuen, Teams/Abteilungen und die Zeitkultur der Organisation. Auf Grundlage dieser Erkenntnisse werden angepasste Maßnahmen zur Optimierung der zeitlichen Situation erarbeitet.

### Zielgruppe

Organisationsentwickler, Geschäftsführer, Inhaber, Prozessmanager, Führungskräfte, Verantwortliche die an der Entwicklung der Organisation arbeiten möchten.

### Ziele

Die TeilnehmerInnen

- analysieren die zeitliche Situation der Organisation anhand des Timesandmore-Systemzeitmodells (Zeitkulturanalyse).
- analysieren zeitliche Vorgaben, Spielräume und Wechselwirkungs-zusammenhänge in der Organisation.
- identifizieren zeitliche Ressourcen und Problemfelder.
- erarbeiten Optimierungsstrategien und konkrete Maßnahmen zur Entwicklung der Organisation.